

Beslutsorgan

Beslutad av: Förbundsstyrelsen
Antagen: 2021-10-30
Senast reviderad: 2023-08-26
Senast fastställd: 2023-08-26

Policyn omfattar

Svenska Diabetesförbundet nationellt

Insamlingspolicy för Svenska Diabetesförbundet

Mål med insamlingsverksamheten

Målsättningen med insamlingsverksamheten är att på både kort och lång sikt generera ekonomiska resurser i tillräcklig mängd för att kunna bedriva samt utöka både verksamhet och utdelning till de ändamål som fastställts i stadgarna och som uttrycks i Svenska Diabetesförbundets årliga verksamhetsplan.

Svenska Diabetesförbundets ändamålsverksamhet

Svenska Diabetesförbundets ändamålsverksamhet utförs genom den etablerade förbunds- och föreningsstrukturen där verksamhet bedrivs på nationell, regional och lokal nivå i hela Sverige. Verksamheten planeras dels utifrån Riksstämmans treåriga inriktningsbeslut för verksamheten, dels genom årliga verksamhets- och uppföljningsplaner för hur ändamålsmedlen används. Vetenskaplig forskning rörande diabetes stöds genom utdelning till Stiftelsen Svenska Diabetesförbundets Forskningsfond – Diabetesfonden.

Övergripande regler

Insamlingsverksamheten bedrivs korrekt och etiskt och sker i enlighet med svensk lag och god sed. Allmänt erkända marknadsföringsmetoder ska användas. Bedömningen av detta ska ha sin utgångspunkt i marknadsföringslagen, MFL (2008:486). All information och kommunikation ska vara korrekt, tydlig och förtroendeingivande. Vi tackar för gåvor på ett lämpligt sätt enligt våra rutiner.

Svenska Diabetesförbundet följer dataskyddsförordningen GDPR (General Data Protection Regulation). Det innebär bland annat att erhållna personuppgifter endast får användas enligt Svenska Diabetesförbundets dataskyddspolicy samt av avtalade personuppgiftsbiträden.

Medlem i Giva Sverige samt Svensk Insamlingskontroll

Svenska Diabetesförbundet är medlem i Giva Sverige samt Svensk Insamlingskontroll. Åtterrapporering och redovisning av insamlade medel och hur de används er enligt Giva Sveriges och Svensk Insamlingskontrolls granskningsrutiner, samt i vår årsredovisning som publiceras på diabetes.se.

Målgrupper för insamlingsarbetet

Människor med diabetes, deras anhöriga och närstående utgör Svenska Diabetesförbundets primära målgrupp, vilket ska beaktas i samband med upprättandet av insamlingsstrategi och i planeringen av specifika insamlingar. Svenska Diabetesförbundet bedriver insamlingsarbete gentemot privatpersoner, organisationer och företag.

Kostnader och ekonomisk kontroll

Insamlingen ska inte belastas med oskäligen kostnader. Gränserna för kostnader ska följas enligt Svensk Insamlingskontroll, vilket betyder att minst 75 % av insamlade medel används till ändamålet.

Insamlade medel fördelas till ändamålsverksamhet utifrån förbundsstyrelsens beslut.

Intäkter redovisas till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas.

För fastigheter används aktuellt taxeringsvärde eller marknadsvärde. Intäkter i form av gåvor intäktsförs när gåvan sakrättsligt är genomförd. Som insamlade medel räknas mottagna gåvor från allmänhet och företag samt sponsring. Insamlade medel utgörs främst av testamentesdonationer, minnes- och hyllningsgåvor, enstaka gåvor samt månadsgivande. Aktier och andelar som erhålls genom testamente eller gåva bokförs enligt kontantprincipen och värderas till verkligt värde vid överlåtelse tillfället. Om marknadsvärdet underskrider anskaffningsvärdet görs nedskrivningsprövning i årsbokslutet. Med gåva avses tillgång som lämnats utan krav på ekonomisk motprestation.

Gåvor och givare

Svenska Diabetesförbundet arbetar för att skapa långvariga och goda relationer med sina givare. Detta sker genom korrekt och snabb respons på förfrågningar och klagomål. Svenska Diabetesförbundet respekterar varje individs önskemål t.ex. om hur givaren vill bli kontaktad och hur mycket givaren vill skänka.

Svenska Diabetesförbundet kan samarbeta med andra organisationer och företag vid insamlingar. Alla företag som Svenska Diabetesförbundet samarbetar med tar del av Svenska Diabetesförbundets policy för samarbeten och skriver i avtalet under på att de följer denna. Svenska Diabetesförbundet reserverar sig rätten att avböja att förmedla ett visst bidrag om det inte är förenligt med Svenska Diabetesförbundets verksamhet. Bidraget ska då återbetalas till givaren.

Skulle en givare ångra sin gåva till Svenska Diabetesförbundet kan givaren få tillbaka beloppet om denne hör av sig inom 14 dagar från det att Svenska Diabetesförbundet mottagit gåvan. Sker förfrågan senare än 14 dagar efter mottagen gåva hanteras

Öronmärkta gåvor

Insamling till Svenska Diabetesförbundet sker generellt till vår övergripande verksamhet, vilket innebär att givarens pengar kan användas där de bäst behövs och anses göra mest nytta för ändamålet vid den givna tidpunkten för gåvan.

Svenska Diabetesförbundet strävar efter att öronmärkta gåvor ska kunna delas ut till ändamålsenlig verksamhet så snart som möjligt. Om den öronmärkta gåvan ej kan delas ut till ändamålsverksamhet under innevarande verksamhetsår noteras informationen om den öronmärkta gåvan samt dess belopp i ett särskilt register så att möjlig utdelning sker nästkommande år.

Hanteringsstöd av öronmärkta gåvor till ändamålet forskning kring Typ 1, Typ 2 samt Allmänt finns i gåvohanteringssystemet. Märkningen Allmänt innebär att givaren väljer att låta Svenska Diabetesförbundet avgöra lämpligt ändamål. Vid plus- och bankgiroinbetalningar kan givaren fritt ange en egen öronmärkning.

Om de öronmärkta gåvorna är av ett ringa belopp i förhållande till den totala utdelningsbara summan som beslutats under innevarande år sker ingen särskilt ekonomisk särredovisning av gåvan. Är den öronmärkta summan av ett mer omfattande belopp som kan påverka den totala utdelningsbara summan och där utdelning till ändamålsverksamhet under nästkommande verksamhetsår ej är möjlig, görs en särskild notering av gåvan den ekonomiska redovisningen.

Hanteringsprocess för öronmärkta gåvor

1. En månatlig sammanställning görs av öronmärkta inbetalningar via gåvohanteringssystemet, bank- samt plusgiroinbetalningar.
2. En årlig sammanställning görs av de öronmärkta gåvorna i syfte att identifiera relevant beslutsunderlag till Diabetesfondens Vetenskapliga råd inför nästkommande års urvalsprocess av anslag till forskningsprojekt.
3. Den årliga sammanställningen fungerar även som underlag för huruvida öronmärkta gåvor av större ekonomisk omfattning i förhållande till utdelningsbart belopp behöver särredovisas i årsbokslutet.

Grafisk profil vid insamlingsinitiativ

För insamlingsinitiativ används i första hand symbolen för Diabeteskampen, registrerat ordmärke hos PRV. Denna får användas av Svenska Diabetesförbundet och anslutna föreningar i samband med logotypen.

En variant av symbolen får användas av externa aktörer i samråd med oss. Utökad användande av organisationens namn och logotyp/näringskännetecken i samband med insamlingsverksamhet som bedrivs av externa andra aktörer ska regleras i avtal och följa vår grafiska profil.