



Diabetesförbundet

# Svenska Diabetesförbundets verksamhetsberättelse 2016



## Innehållsförteckning

<i>Förord</i>	3
<i>Våra målsättningar</i>	4
<b>Medlemsnytta</b> <i>"Livförsäkringen ger mina barn trygghet"</i>	5
<b>Påverkan</b> <i>"Maktlös, arg och frustrerad"</i>	7
<b>Kompetens och interna processer</b> <i>Framtidsresan – forum för dialog</i>	10
<b>Finansiellt</b> <i>Effektivisering genom digitalisering</i>	11
<b>Internationellt:</b> <i>En global patientrörelse</i>	12

## Förord

# Nytt insamlingsrekord

Svenska Diabetesförbundet är en ideell organisation som bygger på människors engagemang och vilja att uppmärksamma, förändra och att göra det lättare att leva med diabetes – men som inte är något utan sin medlemsbas.

De senaste åren har mycket arbete lagts ner på de interna processerna i syfte att stärka och anpassa organisationen till dagens samhälle, samtidigt som även de yttre arbetsformerna har slipats. 2016 blev året då detta på allvar började synas, inte minst genom det nya uppskattade tidningskonceptet *Allt om Diabetes*, nylanserad hemsida och aktivitet på sociala medier.

Inom påverkansarbetet har stort fokus legat på föräldrars möjlighet att få ersättning när de utbildar skolpersonal, körkortsfrågan och jämlik tillgång till läkemedel och hjälpmedel.

### Unik medlemsförmån

Bland medlemsförmånerna kan nämnas den unika livförsäkring som nu är möjlig att teckna för förbundets medlemmar. Genom förbundets forskningsfond, Diabetesfonden, har sammanlagt 18 miljoner kr delats ut till projekt rörande alla former av diabetes. Arbetet har krönts med nytt insamlingsrekord på 20,4 miljoner kr.

Diabetesförbundet är den organisation i Sverige som tar ett enat och samlat grepp om diabetes ur patientens perspektiv, tack för att du är med oss!



*Fredrik Löndahl*

**Fredrik Löndahl**

*Förbundsordförande*

# Våra målsättningar

I den här verksamhetsberättelsen berättar vi om huvuddragen i Diabetesförbundets verksamhet under 2016 utifrån våra strategiska mål.

Vi ger också några exempel med personliga berättelser från verkligheten. På det viset vill vi konkretisera de strategiska målen och förklara vad de kan innebära för den enskilde. Vi berättar också om vårt internationella arbete i den globala patientrörelsen.

De strategiska målsättningar vårt arbete siktar mot är:

## **Medlemsnytta:**

*Vår verksamhet är känd, ger plattformar för engagemang, upplevs som relevant och viktig samt omfattar information, tjänster och produkter som ständigt utvecklas och gör skillnad för våra medlemmar.*

## **Påverkan:**

*Diabetesförbundet är en tydlig och viktig samarbetspartner som påverkar beslutsfattare, sprider kunskap och är den självklara rösten i alla diabetesfrågor, med ökat fokus på folkhälsoperspektivet.*

## **Kompetens och interna processer:**

*Ett starkt rikstäckande diabetesförbund med rätt kompetens, väl utarbetade arbetsprocesser och stödsystem som arbetar målinriktat utifrån rätt organisatorisk nivå för mesta möjliga påverkan och medlemsnytta.*

## **Finansiellt:**

*Förbundet har goda ekonomiska resurser att uppnå mål och utveckla verksamheten för att klara framtiden.*

Verksamhetsberättelsen kompletterar vår årsredovisning över 2016.

Vi önskar er trevlig läsning.

# Medlemsnytta

## ”Livförsäkringen ger mina barn trygghet”

2016 vände medlemstrenden uppåt och vi kunde räkna in en ökning med 746 medlemmar vilket är ett kvitto på att organisationen är på rätt väg. En bidragande förklaring är att förbundet målmedvetet har arbetat för att öka medlemsnyttan. Vi har också satt ett tydligt fokus på att berätta för både medlemmar och presumtiva medlemmar vad förbundet gör och vilka fördelar man som patient har av ett medlemskap.

***Mål:** Vår verksamhet är känd, ger plattformar för engagemang, upplevs som relevant och viktig samt omfattar information, tjänster och produkter som ständigt utvecklas och gör skillnad för våra medlemmar.*

Under året har våra främsta kanaler för kommunikation med medlemmarna utvecklats. Medlemstidningen har stöpts i ny form, och vi berättar i högre utsträckning om vad förbundet arbetar med när det gäller påverkansarbete. Vi har även ökat vår synlighet i sociala medier, viktiga kanaler för att kommunicera med både medlemmar och allmänhet.

Ny webb med nya funktioner lanserades. Det innebär fördelar både för befintliga och potentiella medlemmar. Förutom en ny modern design så kan man nu betala medlemskap, och även bli medlem, online.

En framgångsrik värvningskampanj genomfördes där nya medlemmar fick ett exemplar av Peter Jihdes bok, där han delar med sig av sina personliga upplevelser av att drabbas av diabetes. Förbundet har även hjälpt till med att kontrollera fakta i boken.

2016 kunde förbundet, efter flera års ansträngningar, presentera möjligheten att teckna livförsäkring för förbundets medlemmar. Problem med privata försäkringar är en fråga som varit aktuell i decennier inom diabetes- och handikapp rörelsen och att nu kunna erbjuda detta är en av förbundets stora framgångar. Att teckna livförsäkring med rimliga villkor har hittills varit näst intill omöjligt för en person med diabetes, vilket inneburit att diabetesfamiljer inte kunnat få samma ekonomiska trygghet som andra familjer om något händer.

– Att kunna teckna livförsäkring genom Diabetesförbundet är en viktig anledning till att vara medlem. Den betyder, först och främst, trygghet för mina barn, men även för mig, säger Anders Forsberg som haft diabetes typ 1 i 49 år.



*- Att kunna teckna livförsäkring genom Diabetesförbundet är en viktig anledning till att vara medlem, tycker Anders Forsberg.*

Anders har tidigare varit anställd i större företag och då kunna teckna grupplivförsäkring utan hälsodeklaration. Men efter att ha sadlat om till eget företag så är han nu glad över den möjlighet som medlemskapet innebär.

- Det är väldigt bra att det finns en livförsäkring, och jag tycker att alla 450 000 personer med diabetes borde vara medlemmar. Då skulle förbundet bli ännu starkare och kunna påverka beslutsfattare och den behandling som erbjuds inom vården, säger Anders Forsberg.

Processen fram till en färdig försäkringslösning har varit lång. Men ett målmedvetet arbete gav till sist resultat.

- Det är fantastiskt att vi äntligen slipper denna diskriminering av personer med diabetes. Det ger alla familjer en trygghet som inte varit möjlig förut. Jag gläds åt att vårt idoga arbete under flera år nu ger medlemmarna den här möjligheten,

säger förbundsordförande Fredrik Löndahl. Under nästa år kommer livförsäkringen marknadsföras så att fler får upp ögonen för den och blir medlemmar.

För att ytterligare stärka samarbetet med diabetessjuksköterskorna så har de erbjudits gratis prenumeration på Allt om Diabetes. Förbundet deltog i SFSD:s årliga forskningsseminarium i Stockholm med en monter där kontakter knöts och sköterskorna, som är en av de viktigaste grupperna för att nå nya presumtiva medlemmar, kunde teckna prenumeration.

2016 genomfördes också en stor medlemsundersökning vilket gett oss en möjlighet att på ett ännu tydligare sätt få reda på vad medlemmarna vill, hur de upplever verksamheten och hur vi kan utveckla medlemsnyttan. Resultatet visar att forskning är ett prioriterat område som medlemmarna är både engagerade i och intresserade av. Gemenskap är också viktigt för medlemmarna, både för att dela erfarenheter och kunna dela med sig av sina kunskaper för att hjälpa andra.

### **2016 i korthet**

- *Medlemstrenden vände uppåt.*
- *Livförsäkring för medlemmar.*
- *Ökad synlighet i sociala medier.*
- *En framgångsrik värningskampanj.*
- *Ny webb och utvecklad tidning.*
- *Medlemmar vill satsa på forskningen.*

- Medlemsundersökningar är ett viktigt underlag för vad vi ska satsa på i framtiden. Det är ett bra instrument för att veta vad medlemmarna tänker om oss och vad de uppskattar och tycker vi ska syssla med. Vi ser tydligt att våra medlemmar vill stötta forskning och brinner för att lösa gåtan, och vi arbetar ständigt med att få ökat stöd till forskning genom Diabetesfonden, säger förbundsdirektör Cecilia Gomez.

# Påverkan

## ”Maktlös arg och frustrerad”

Den påverkansfråga förbundet arbetat mest intensivt med under året är Försäkringskassans strängare tillämpning vad gäller VAB-reglerna. Förtvivlade föräldrar som tvingas ta semester eller obetald tjänstledighet för att utbilda skol- och förskolepersonal har hört av sig till förbundet.

***Mål:** Diabetesförbundet är en tydlig och viktig samarbetspartner som påverkar beslutsfattare, sprider kunskap och är den självklara rösten i alla diabetesfrågor, med ökat fokus på folkhälsoperspektivet.*

Under året har vi bevakat händelseutvecklingen, men också försökt skynda på och påverka processen hos makthavare och politiker genom nyheter och pressmeddelanden på vår egen webb och artiklar i medlemstidningen.

Vi har framgångsrikt fått upp frågan på agendan i nationella och lokala nyhetsmedier, både i tryckt press och tv. Det stora genomslaget för frågan har även lett till motionsdebatter i Sveriges riksdag.

En av alla föräldrar som drabbats är Karolina Janson från Danderyd, mamma till tioåriga Lisen. Karolina, och hennes familj, har upplevt oron för att inte ha rätt till betald ledighet, och själv gick hon in i väggen.

### **VAB-frågan präglade påverkans- arbetet**

Hon uppskattar att det finns en organisation som driver frågan.

– Det känns jätteviktigt och väldigt fint som förälder att man har någon bakom sig. Vi är många som står inför samma problem, och det är skönt att inte känna sig ensam i det här, säger Karolina.

Inläggen och berättelserna på förbundets sociala medier har varit många, och frågan har engagerat.

– Man känner sig maktlös, arg och frustrerad. Jag har följt frågan genom era artiklar och på Facebook. Det har känts jätteviktigt att se att frågan lyfts av er. Det arbetet är viktigt, så att vi föräldrar märker att det uppmärksammas. Jag tycker det känns väldigt bra. Då orkar man lite mer själv också som privatperson. Jag tycker ni ska fortsätta driva VAB-frågan och få till kontaktdagar. Det vore helt fantastiskt, säger Karolina Janson.

När det gäller påverkansarbete i för medlemmarna viktiga frågor har Diabetesförbundet en unik roll att spela, vilket visat sig tydligt i VAB-frågan.

**“Vi är många som står inför samma problem, och det är skönt att inte känna sig ensam i det här.”**

*Karolina och  
Lisen Janson*



– Vi har under året fått så tydliga signaler från medlemmar att det är en väldigt angelägen fråga som påverkar deras vardag. De vet inte vart de ska vända sig för att få en lösning på problemet, och då spelar vi en roll som ingen annan gör. Vi har möjligheter att påverka eftersom vi samlar många medlemmar, och beslutsfattarna lyssnar på oss, säger förbundsdirektör Cecilia Gomez.

Att vässa påverkansarbetet har varit ett prioriterat område 2016, och det påverkans-team som startats bestående av kommunikatörer, utredare, strateg, jurist samt förbundsdirektör och förbundsordförande har burit frukt. Teamet träffas varje vecka för att lägga upp strategi och arbeta löpande med påverkansfrågor. Underlag, fakta och personliga berättelser tas fram och lyfts upp på allmänhetens och medias agenda.

– Vi har nu en organisation, både för att arbeta proaktivt och för att kunna reagera på snabbt uppkomna situationer där vi behöver agera och till exempel gå ut med pressmeddelanden, vara aktiva i sociala medier och ge kommentarer till övriga media, säger förbundsdirektör Cecilia Gomez.

Under året har flera samarbeten med kända ansikten som till exempel tv-journalisten Peter Jihde och artisten Molly Sandén inletts. Det har inneburit en möjlighet att använda deras genomslag i offentligheten för att kunna sprida vår egen kunskap och expertis samt att marknadsföra förbundet och därmed stärka patientperspektivet i det offent-



liga samtalet.

– Vi står för trygg kunskap, och blir kontaktade av kända personer som själva drabbats av sjukdomen och vill agera och hjälpa till att sprida kunskap. Samarbetet med kända ambassadörer för diabetes ger oss en möjlighet att nå ut bredare än vi annars skulle kunna göra, säger förbundsdirektör Cecilia Gomez.

Ytterligare ett steg togs för att vässa kommunikationen genom att införa begreppet diabetesfritt. Diabetesfritt har bäring på alla de aspekter av påverkansarbete som förbundet arbetar med.

Det handlar om att på sikt göra livet för personer diabetesfritt genom bot, att minska konsekvenserna av sjukdomen och att arbeta för tillgång till ny teknik och nya mediciner samt att göra samhället fritt från fördomar. Helt enkelt att göra livet för personer med diabetes så diabetesfritt som möjligt.

Det ger även en möjlighet att på ett tydligt sätt koppla ihop förbundet och Diabetesfonden i den gemensamma strävan att samla in pengar till forskning, för att så snabbt som möjligt lösa gåtan.

Under nästa år fortsätter arbetet med diabetesfritt, som ska kommuniceras på alla nivåer i organisationen. Förhoppningen är att ordet diabetesfritt ska göra det lättare att nå ut med våra frågor, samt utgöra ett kraftfullt budskap i kommunikationen med omvärlden.

– Vi vill vara tydliga med att allt engagemang för ett diabetesfritt liv räknas, och vi ska kunna erbjuda många olika sätt att engagera sig på. Det kan vara för lång tid, eller bara genom en enstaka aktivitet. Vi ska vara den naturliga samlingspunkten för allt engagemang, säger förbundsdirektör Cecilia Gomez.

Under året har förbundet arbetat med körkortsfrågor. Ett ständigt pågående långsiktigt arbete. Möten har genomförts med ledande tjänstemän och beslutsfattare på Transportstyrelsen, och vi har uppmärksammat frågan i medlemstidningen och på webbplatsen. Det har handlat om bland annat arbete för individuella bedömningar när det gäller körkort för lastbil, argumentera för den nya teknikens betydelse i att minska risken för hypoglykemi samt att kostnaden för kör-simulator-test vid dispensprövning ska sortera under högkostnadsskyddet.

## **”Livet för personer med diabetes ska vara så diabetesfritt som möjligt”**

### **2016 i korthet**

- *VAB-reglerna kom på politiska agendan.*
- *Kommunikation om ”diabetesfritt”.*
- *Samarbete med ambassadörer.*
- *Körkortsfrågan har uppmärksammats.*

# Kompetens och interna processer

## Framtidsresan – forum för dialog

2016 fortsatte arbetet med Framtidsresan som bäst kan beskrivas som ett sätt att på ett inspirerande och metodiskt sätt prata om förbundets resa mot framtiden. Vilka vill vi vara och vilka mål har vi nu och i framtiden? Meningen med att fortsätta resan, som startade 2015, är att föra en kontinuerlig dialog inom organisationens olika delar och att stärka vi-känslan.

**Mål:** Ett starkt rikstäckande diabetesförbund med rätt kompetens, väl utarbetade arbetsprocesser och stödsystem som arbetar målinriktat utifrån rätt organisatorisk nivå för mesta möjliga påverkan och medlemsnytta.

Under 2016 har fokus legat på att öka möjligheterna till dialog inom förbundet. Där har både förbundskonferens, regionkonferenser och det nya forumet D20 använts. På D20-möten träffas representanter för länsföreningarna och utbyter erfarenheter och diskuterar utveckling och vägar framåt.

D20 är också en del av Framtidsresan och ett tydligt och konkret sätt att öka möjligheterna till dialog och stärka gemenskapen inom organisationen.

– Omvärlden förändras ständigt, och vi måste ha forum för att diskutera hur vi ska förhålla oss och vart vi ska. Det är ett sätt att förstärka och förbättra kommunikationen i alla delar av organisationen, säger förbundsdirektör Cecilia Gomez.



Förtroendevalda fick tillsammans illustrera ett tåg under en metod-workshop.

Förbundet arbetar målstyrt. Tjänstemännen på kansliet har under året utbildats i projektmetodik för att stärka kansliets olika team med de kompetenser som behövs för att arbeta effektivt i projektform.

Även förbundsstyrelsens arbete går mot teamarbete och workshops. Man arbetar nu aktivt med tydligare målbilder och rollfördelning i arbetet.

## Lägerverksamhet

*Med medel från Stiftelsen Frimurare Barnhuset i Stockholm och Svenska Diabetesförbundet stöttade Diabetesförbundet ekonomiskt 15 sommarläger i 8 län. Totalt deltog 347 barn och ungdomar i sammanlagt 67 lägerdagar. Deltagarna var företrädesvis i åldrarna 4 - 17 år. De olika lägren pågick i mellan 3-7 dagar.*



# Finansiellt

## Effektivisering genom digitalisering

Effektivisering har varit ledordet på det finansiella och administrativa området. Framför allt har en satsning på digitalisering gjorts. Det handlar om digitaliserad ekonomihantering samt hantering av medlemskap.

Medlemmarna kan nu själva på ett enkelt sätt administrera sitt medlemskap med till exempel adressändringar via webben, vilket sparar arbete för kansliet.

Ett tydligt fokus har under året också satts på verksamhetsplanering och uppföljning av satta mål. En controller har anställts för att följa upp verksamhet och ekonomi, och för att tydligare kunna se effekterna av arbetet mot uppsatta mål inom påverkan och medlemsnytta.

***Mål:** Förbundet har goda ekonomiska resurser att uppnå mål och utveckla verksamheten för att klara framtiden.*

*- En satsning på att effektivisera verksamheten har bedrivits under året, berättar förbundsdirektör Cecilia Gomez.*

**”Medlemmarna kan nu själva enkelt administrera sitt medlemskap via webben.”**



# Internationellt

## En global patientrörelse

Diabetesförbundet är del i en internationell global patientrörelse. WHO har kallat diabetes en epidemisk sjukdom, och alla goda krafter måste samarbeta för att förebygga och lindra konsekvenserna av den.

För Diabetesförbundet är det självklart att vara med och bidra med kunskap och vår samlade erfarenhet i den internationella diabetesgemenskapen. Främst sker det genom Internationella Diabetesfederationen, IDF, som är en paraplyorganisation för diabetesförbund över hela världen. Vi deltar i IDF:s årliga internationella sammankomster, och arbetar inom IDF för de ska vara en stark röst för personer med diabetes.

– Diabetesförbundet är en stark och trovärdig aktör i sådana frågor, och där vill vi vara med och bidra med det vi kan och sprida våra värderingar. Vi kan också dra lärdomar av organisationer från andra länder, säger förbundsordförande Fredrik Löndahl.

Förbundet har även ett starkt och livaktigt samarbete med de nordiska länderna. Varje år träffas de nordiska förbunden för att diskutera och utbyta erfarenheter.

**”Alla goda krafter  
måste samarbeta  
för att förebygga och  
lindra konsekvenserna  
av diabetes.”**



*Text:* Staffan Ohlsson, Diabetesförbundet  
*Layout, text sid 4:* Maria Rodikova/Proidea.  
*Foto:* Framsida, sid 6, sid 8: privat, sid 3: Diabetesförbundet, sid 11,  
12, 13: Staffan Ohlsson/Diabetesförbundet.  
*Produktion:* Diabetesförbundet, 2017.



**Diabetesförbundet**