



Insamlingsguide

Tips för dig som vill samla in pengar till förmån
för diabetesforskningen



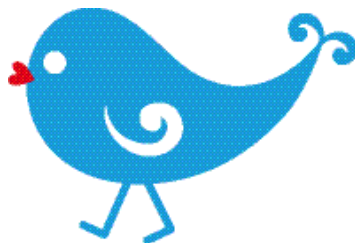
Diabetesfonden

TÄNK OM DIABETES KUNDE BOTAS

Du som läser denna insamlingsguide hoppas troligen på samma sak som vi - en framtid där diabetes kan botas och förebyggas. Forskningen har lett till betydelsefulla framsteg för personer med diabetes, men mycket återstår innan diabetesgåtan är löst.

Genom att starta en egen insamling kan du göra en insats för forskningen. Du kan till exempel driva en kampanj, arrangera en konsert eller springa ett lopp för forskningen. Det är bara fantasin som sätter gränser. I detta häfte finner du inspiration, tips och information som kan vara till hjälp i ditt insamlingsarbete.

Vi hoppas att du vill bidra till vårt viktiga arbete. Och visst är det en härlig känsla att kunna säga att du är med i kampen om att lösa diabetesgåtan!



KOM IGÅNG

1. Bestäm vilken typ av kampanj du vill göra och börja planera

Exempel på kampanjer finner du i detta häfte. Tänk gärna ut i förväg hur du kan tacka för gåvorna.

2. Välj ett kampanjnamn

Vill du göra en sms-kampanj behöver ditt kampanjnamn registreras. Maila ditt kampanjnamn och datum för kampanjen till info@diabetesfonden.se för att komma igång.

3. Dra igång kampanjen!

Sprid ditt budskap och uppmana andra att stödja din kampanj. Lycka till!

Vad händer sen?

De pengar du samlar in sätts in på Diabetesfondens pg 90 09 01-0 och vi skickar ett diplom som du kan visa upp för alla som varit med och bidragit till kampanjen.

INFORMERA

Ju fler som får kännedom om diabetes och dess konsekvenser, desto fler kommer att förstå vikten av att stödja forskningen. Genom att prata om diabetes kan du bidra till att öka människors kännedom och kunskaper om sjukdomen. Kanske bidrar du även till att andra reflekterar över sin risk att drabbas av typ 2-diabetes. En så enkel sak som att bära vår pin med Livets löv på din jacka eller väska kan ge dig tillfällen att berätta varför det är så viktigt att mer resurser går till diabetesforskningen.

Utgå gärna ifrån dig själv när du uppmanar andra att stödja diabetesforskningen. Tänk ut vilken information som hade behövts för att få dig att stödja forskningen och bygg upp dina argument kring detta. Här är det viktigt att du har tålamod. Få människor ger en gåva till välgörande ändamål första gången de tar del av ny information och de behöver påminnas några gånger innan de tar steget och ger en gåva.

Var?

På stan, på arbetsplatsen, i skolan, i bostadsområdet, på en mässafestival.

Hur?

Håll ett föredrag, dela ut informationsblad.

Material

Broschyrer, affischer, produkter.



ARRANGERA ETT EVENT

Varför inte arrangera ett seminarium eller en välgörenhetskonsert till förmån för diabetesforskningen? Börja med att fundera över vad det är du vill göra. När du vet vilken typ av event du vill arrangera finns det en rad praktiska detaljer att fundera över. Hur vill du samla in pengar? Är det genom att sälja biljetter eller kanske uppmana besökarna att ge en gåva till Diabetesfonden? Kommer det behövas en lokal eller tillstånd? Kanske vill du ha en namnskylt eller t-shirt som visar vem som är arrangör. Att tacka de som kommer och bidrar till insamlingen är viktigt.

Marknadsföringen av ditt evenemang är en viktig del för att locka besökare och är även värdefull då den bidrar till att öka människors kännedom om Diabetesfonden. Gå ut med information om eventet genom exempelvis inbjudningar, affischering eller kanske en annons eller artikel i lokaltidningen. Även om det är bra att marknadsföra evenemanget i flera olika kanaler så vill vi tipsa dig om att satsa särskilt mycket på en kanal som känns relevant för just ditt arrangemang.

Hur?

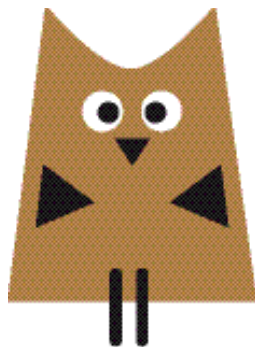
Tänk ut vad det är för typ av event du vill arrangera. Exempel är en konsert, loppmarknad eller försäljning vid en gatufest.

Var?

Krävs en lokal eller kanske ett tillstånd att vistas på en allmän plats? Undersök förutsättningarna!

Material:

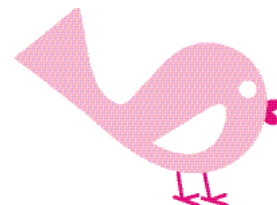
Informationsblad, affischer och roll-ups.



KAMPANJ I DITT NAMN

De sociala medierna är en utmärkt plats att nå ut till vänner och bekanta men även till andra personer som har liknande intressen som du. Du kan använda en statusuppdatering eller hashtag för att sprida information om diabetes och den viktiga forskningen kring sjukdomen. Lyckas du fånga andras uppmärksamhet är chansen stor att de "gillar" din uppdatering och kanske även sprider den vidare.

En kampanj kan med fördel ske i samband med Världsdabetesdagen, en FN-dag som infaller den 14 november varje år. Världsdiasabetesdagen uppmärksammas av Diabetesfonden, men även av Svenska Diabetesförbundet och IDF (Internationella Diabetesfederationen) från vilka information kan användas och spridas vidare.



Hur?

På facebook kan du exempelvis skapa en grupp eller ett event. Bjud sedan in dina vänner och posta den information du vill nå ut med. Twitterar du kan du även här nå ut med ditt budskap och hänvisa till Diabetesfonden till dem som vill veta mer eller ge en gåva.

Var?

Facebook, twitter, bloggar, andra forum på nätet.

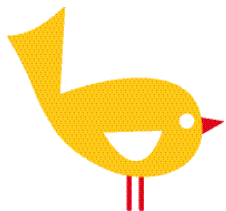
Material:

Använd den information som finns på Diabetesfondens hemsida. På Svenska Diabetesförbundets hemsida hittar du mer information om sjukdomen diabetes.
www.diabetes.se.

SPRING ETT LOPP!

I samband med att du deltar i ett sportarrangemang kan du starta en insamling för Diabetesfonden. Detta görs på en av Diabetesfondens samarbetspartners hemsida. Där kan du bilda en egen kampanjsida och människor kan ge en gåva till diabetesforskningen som stöd för dig som exempelvis springer ett lopp. Varför inte utmana en kompis, kollega eller familjemedlem och se vem som får in mest pengar till forskningen samtidigt som ni tävlar mot varandra i loppet! Ladda upp bilder, skriv en motivering och sprid sedan kampanjen till alla du känner!

På Diabetesfondens hemsida www.diabetesfonden.se hittar du all information du behöver.



1

2

3

4

5

Var?

Kampanjsida på Internet där du kan samla in pengar inför ett lopp.

Hur?

Starta en kampanj på internet, gå in på www.diabetesfonden.se för mer information.

Material:

Diabetesfondens hemsida.

ENGAGERA FÖRETAG

Diabetesfonden har bland annat pins och gosedjur som säljs till förmån för diabetesforskningen. Ett tips är att höra dig för där du bor om det finns ett företag som vill sälja dessa produkter. Kanske finns det en affär i din närhet som kan tänka sig att ha Diabetesfondens bössa vid kassan. Vissa företag kan även vara intresserade av att ge en företagsgåva eller kanske vara med och sponsra ett event. Se till att du är väl förberedd när du presenterar din idé för företaget och har goda argument till varför de ska stödja diabetesforskningen. Förutom att företaget ska känna att de gör en god gärning är det även bra att ha argument som visar hur företaget kan gynnas i form av publicitet och positiv image.

Vi stödjer
diabetes-
forskningen



Hur?

Gå runt eller ring och presentera din idé för lokala företag/affärer.

Var?

Exempel kan vara en leksaksaffär, hälsokost, apotek eller sportaffär.

Material:

Beställ material från Diabetesfonden.

ENGAGERA MEDIER

För Diabetesfonden är det viktigt att synas och att visa hur man kan stödja diabetesforskningen. Genom att kontakta lokala medier och be dem publicera pluggannonser får fler kännedom om fondens arbete och hur man kan bidra till forskningen.

Har du en idé på uppslag till en artikel eller reportage rörande diabetes eller diabetesforskningen? Förekommer det ett lokalt intresse finns chansen att lokaltidningen är intresserad av att skriva om detta. Var kreativ och försök hitta spännande ingångar för att få tidningarna intresserade! Nyheter kan exempelvis röra statistik, opinionsundersökningar, vårdpolitiska förslag eller allmänintresset medan exempel på nyhetsvinklingar kan vara en orättvisa, något spektakulärt eller ett avslöjande.

Alla pluggannonser finns tillgängliga på fondens hemsida www.diabetesfonden.se. Glöm inte att Svensk Insamlingskontrolls logotyp måste finnas med på alla annonser.



 **Varje dag dör fem svenskar av diabetes.**

Hjälp oss hitta botemedlet!

 **Diabetesfonden**

diabetesfonden.se
Pg 90 09 01-0

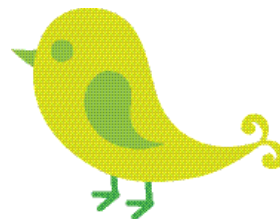
SÄTT ATT STÖDJA & MATERIAL

Åtta sätt att stödja Diabetesfonden

- Enskild gåva (hemsida, pg/bg, månadsgivare)
- SMS-gåva
- Bössinsamling
- Minnesgåva
- Gåvobevis
- Testamentsgåva
- Donera aktieutdelning
- Produkter till förmån för forskningen

Vi har tagit fram material för att ditt insamlingsarbete ska bli lättare och roligare. Broschyrer, bössor, pins och gosedjur beställs via Diabetesförbundets webbutik på www.diabetes.se. Annonser finns att ladda ner digitalt på www.diabetesfonden.se.

Lycka till i insamlingsarbetet och tack för ditt engagemang!



Idag finns det ca 400 000 personer som lever med diabetes i Sverige. Allt fler insjuknar i diabetes och för att denna trend inte ska fortsätta i samma riktning är det viktigt att forskningen tillåts fortsätta och utvecklas.

Diabetesfonden stödjer svensk forskning som syftar till att minimera konsekvenserna av sjukdomen och förstå varför vissa drabbas och andra inte. Vår dröm är att forskarna ska upptäcka orsakerna till diabetes och att man i framtiden hittar ett botemedel. Därför delar vi varje år ut miljoner till svensk diabetesforskning. Denna utdelning är möjlig tack vare generösa gåvor från enskilda individer, testamenten och företag. Med fler personers goda vilja kan vi komma närmre lösningen på diabetesgåtan.

www.diabetesfonden.se



Diabetesfonden