

Enhetlig avgift?



Diabetesförbundet



Diabetes
förbundet

Medlemsansökan idag



Vårt arbete

Om diabetes

Engagera dig

Aktuellt

Bli medlem

Köpvillkor

Medlemsförmåner

Logga in

FAQ medlemskap



Bli medlem

Vi är glada över att du väljer att bli medlem i Svenska Diabetesförbundet. Ett medlemskap kostar cirka 200-335 kr per år, beroende på var du bor (den lokala föreningen bestämmer över avgiften).

Bli medlem genom att fylla i formuläret nedan eller kontakta kansliet. Läs även ["Frågor och svar om medlemskap"](#). (Öppnas i nytt fönster)

Medlemsansökan

Vi vill gärna veta vem du är





Diabetes
förbundet

En möjlig formulering 2018



Vårt arbete

Om diabetes

Engagera dig

Aktuellt

Bli medlem

Köpvillkor

Medlemsförmåner

Logga in

Min sida

FAQ medlemskap



Bli medlem

**Vi är glada över att du väljer att bli medlem i Diabetesförbundet.
Medlemskapet kostar dig xxx kronor per år.**

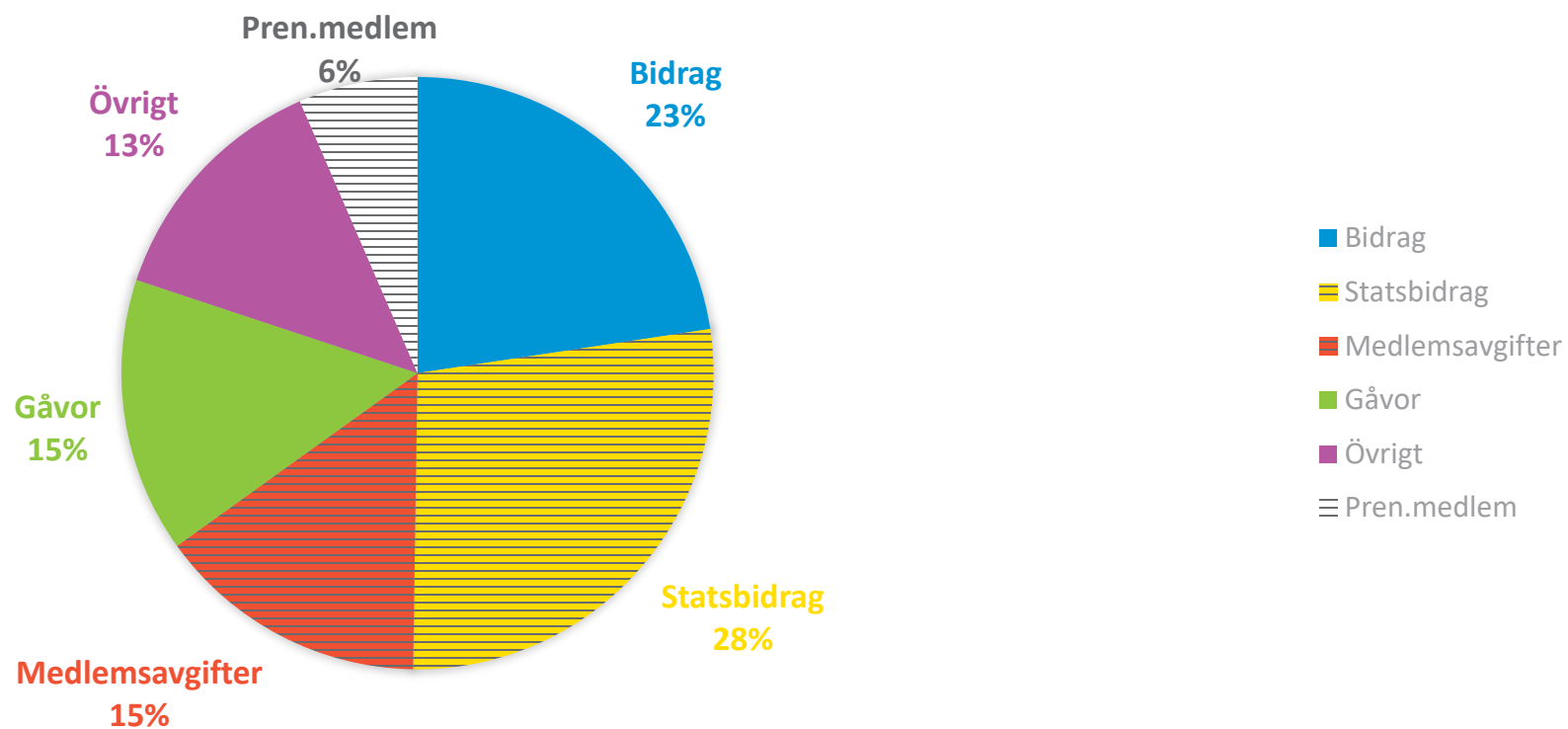
Bli medlem genom att fylla i formuläret nedan eller kontakta kansliet. Läs även "[Frågor och svar om medlemskap](#)". (Öppnas i nytt fönster)

Medlemsansökan

Vi vill gärna veta vem du är



Hur finansernas vår verksamhet idag?





Diabetes
förbundet

Några möjligheter

- Lättare att marknadsföra medlemskapet
- Underlättar kommunikation med medlemmar
- Underlättar administration – föreningar och kansli
- Möjliggör fler sätt att betala medlemskapet
- Tydliga medlemskategorier

Effekt: kan en enhetlig avgift leda till fler medlemmar?



Diabetes
förbundet

Enhetlig avgift = förändrad medlemsavgift?

Utmaning eller möjlighet för verksamheten?



Enhetlig avgift. Möjlighets- och riskanalys:

Diskussion: 4 stationer.

- **Positiva hörnet:** Vilka fördelar kommer med förslaget? Sett utifrån organisationen idag
- **Negativa hörnet:** Vad kan enhetlig avgift innebära för problem för medlemmar och föreningar? Vad är det som dömer ut det här förslaget?
- **Neutrala hörnet?** Vad behöver vi göra för att komma vidare med förslaget? Vilken information behöver vi?
- **Det utvecklande hörnet:** Vilka möjligheter kommer med förslaget? Vad kan vi göra nytt? Nya kreativa lösningar? Vad kan organisationen bli?

30 minuter. Därefter genomgång i helgrupp.