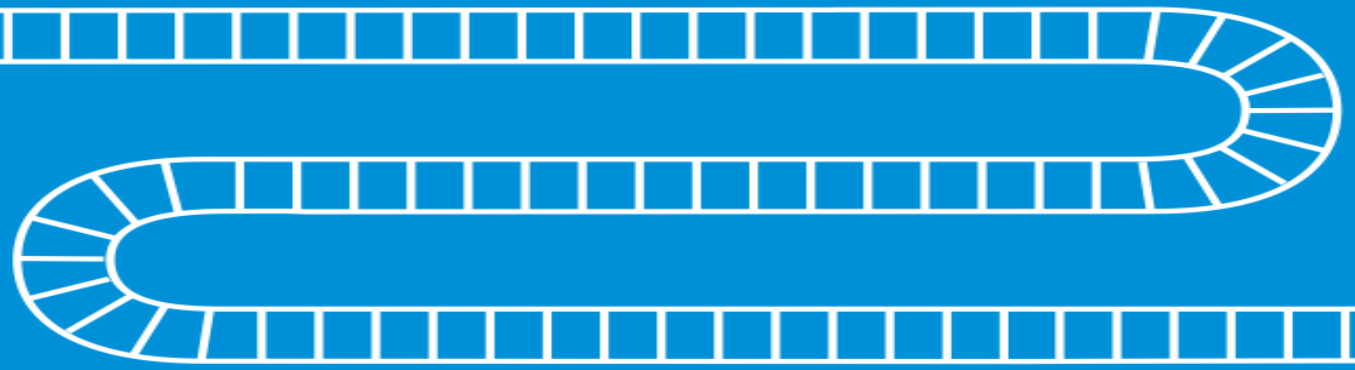


# Marknadsföringsstrategi och aktiviteter 2016





- Riksstämmobeslut vid stämman 2015
- Beslutades av förbundsstyrelsen i januari 2016
- Omfattar 5 punkter



Diabetes  
förbundet



Diabetesfonden

# 1. Diabetesförbundet Diabetesfonden

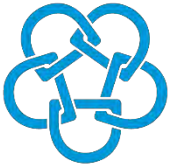
- Förbundet och fonden delar ändamål att öka kunskapen om diabetes i samhället.
- Däremot skiljer sig ändamålen åt i att förbundet ska påverka och skapa medlemsnytta, medan fonden ska samla in och dela ut pengar till forskning.
- För att "bena ut" ovanstående behövs en gemensam marknadsföringsstrategi som tydliggör var vi samarbetar och var vi skiljer oss åt.

➤ startade våren 2016



## 2. Centralt och lokalt medlemserbjudande - tyngdpunkt

- Riksförbundet kommunicerar i högre grad **direkt** med medlemmarna för att förbundet ska **upplevas närvarande hos fler medlemmar**
  - De förbundsgemensamma tjänsterna bör utgöra **tyngdpunkten** i medlemserbjudandet, och det lokala erbjudandet utgöra en del
  - Dessa åtgärder läggs till den lokala föreningens information, kan tjäna som avlastning för lokalföreningen.
- Detta är nästa naturliga steg av att medlemshanteringen placeras centralt efter riksstämmo-beslut 2012.



Diabetes  
förbundet

### 3. Förbundets medlemserbjudande måste tydliggöras

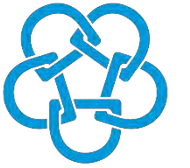
- En tydligare paketering av det vi redan gör är en förutsättning för att veta "vad man får" som medlem
  - Tryckt material med "vårt erbjudande" ska skickas till nya medlemmar och som värvningsmaterial.
  - Tydligt medlemserbjudande på nya webbplatsen diabetes.se
  - Medlemserbjudandet finns med i tidningen "Allt om diabetes"





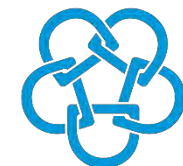
## ...fortsättning Förbundets medlemserbjudande måste tydliggöras

- Paketeringen av medlemserbjudandet måste vara likvärdigt och tydligt för alla medlemmar oavsett var du bor i landet och innehålla både individuella och grupporienterade delar:
  - Det **individuella** medlemserbjudandet ska "ge något" till medlemmen, t ex möjlighet att teckna försäkringar
  - Det **grupporienterade** medlemserbjudandet ska uppmana till egen aktivitet (t ex göra en insamling till fonden) och visa på olika plattformar att påverka (t ex namninsamling för att påverka sitt landsting)
- Kompletteras med lokala delar utifrån respektive lokalförenings förutsättningar



## 4. Vårt medlemserbjudande ska "underlätta att leva med diabetes"

- Alltid utgå ifrån visionen: "Vi gör det lättare att leva med diabetes".
- Produkter och tjänster ska i möjligaste mån vara unika för vår målgrupp, t ex en **livförsäkring** för personer med diabetes.
- Produkter och tjänster som inte direkt kan motiveras utifrån att de underlättar livet med diabetes ska ej ingå i medlemserbjudandet.



Diabetes  
förbundet

## 5. Diabetessjuksköterskorna är våra viktigaste rekryterare

- I mötet med diabetessjuksköterskorna är våra medlemmar som mest benägna att ta emot "neutral" information om vad förbundet erbjuder.
- Vi måste öka vår närvaro hos och samarbete med dem.
- Innehåll i satsningen baserar vi på respons och förslag i medlemsundersökningen.





Diabetes  
förbundet

# Prioriterade marknadsföringsaktiviteter 2016

- Gemensamt arbete för förbundet och fonden som vidareutvecklar vår marknadsföringsstrategi och konkretiserar våra aktiviteter.
- Paketering av vårt medlemserbjudande ("medlemsguide") till nya och ev. befintliga medlemmar
- Lansering och vidare spridning av tidningen "Allt om diabetes".
- Uppgradering och utveckling av webbplatsen för att underlätta att bli medlem
- Bearbetning av medlemmar som ej betalt sin medlemsavgift (uppringning via telefon).
- Höjd prenumerationsavgift till 300 kr för 2016. Detta för att göra det mer attraktivt att bli medlem med tidning än att bara ha en prenumeration på Allt om Diabetes.
- Aktiviteter särskilt riktade till diabetessjuksköterskorna, se nästa sida...





Diabetes  
förbundet

## Marknadsaktiviteter särskilt riktade till diabetessjuksköterskorna under 2016

- Erbjudande av gratis prenumeration till diabetessjuksköterskor anslutna till SFSD under hela våren 2016.
- Särskild satsning på SFSD:s konferens 7 april med monter för att tydliggöra vår nya positionering.
- Nästa steg: Material/information/erbjudande som underlättar för diabetessjuksköterskorna att konvertera nydebuterade till medlemmar.





# Vi tar vid när din patient lämnar mottagningen.

Vi tar vid när din patient lämnar mottagningen. Vi tar vid när din patient lämnar mottagningen. Vi tar vid när din patient lämnar mottagningen.



## Vi gör det lättare att leva med diabetes genom:

- ✓ Kunskap om hjälpmedel och egenvård
- ✓ Unika försäkringar för de som lever med diabetes
- ✓ Juridisk rådgivning
- ✓ Ökad förståelse som tvättar bort fördomar
- ✓ Påverkan politiskt för att skapa en jämlik diabetesvård
- ✓ Forskning genom Diabetesfonden
- ✓ Information och inspiration om kost och motion



Få en gratis prenumeration på vår tidning Allt om Diabetes!

Nu kan du som medlem i SFSO få en prenumeration på vår nya tidning Allt om Diabetes. Du kan beställa tidningen hem eller till arbetsplatsen. Allt om Diabetes utkommer med sex nummer per år och handlar om allt som kan tänkas intressera medlemmar, beslutsfattare och vårdpersonal.

Beställ din prenumeration på: [diabetes.se/alltomdiabetesgratis](http://diabetes.se/alltomdiabetesgratis)



## Diabetesfonden delade ut 17 miljoner till diabetesforskning 2015.

Vår mest lästa artikel 2015 och här ser du också vilka utvalda 18 diabetesforskningar som fått utmärkelsen Årets forskningsbidrag. Vi med glädjens och stolthet utser dem. Vill du själv förstå mer om vilka typer av diabetes som forskas på och hur diabetesforskningen kan bidra till en bättre svensk diabetesvård?



## Vi tar vid när din patient lämnar mottagningen.



## Vi gör det lättare att leva med diabetes genom:

- ✓ Kunskap om hjälpmedel och egenvård
- ✓ Unika försäkringar för de som lever med diabetes
- ✓ Juridisk rådgivning
- ✓ Ökad förståelse som tvättar bort fördomar
- ✓ Påverkan politiskt för att skapa en jämlik diabetesvård
- ✓ Forskning genom Diabetesfonden
- ✓ Information och inspiration om kost och motion



## Vi är oerhört glada över att höra din röst i diabetesfrågor.

Vi är oerhört glada över att höra din röst i diabetesfrågor. Vi är oerhört glada över att höra din röst i diabetesfrågor. Vi är oerhört glada över att höra din röst i diabetesfrågor.



## Diabetesfonden delade ut 17 miljoner till diabetesforskning 2015.

Diabetesfonden delade ut 17 miljoner till diabetesforskning 2015. Diabetesfonden delade ut 17 miljoner till diabetesforskning 2015. Diabetesfonden delade ut 17 miljoner till diabetesforskning 2015.

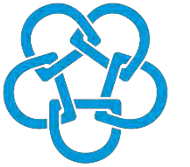




## Uppringning av obetalda

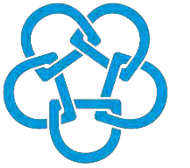
- Pilotprojekt, testa metod
- Resultat: 100 rings upp
- 68 av 100 meddelar att de vill vara kvar som medlemmar
- Analys att göra: en investering/kostnad för att ringa upp - lönar det sig? Vem kan göra det? Vem gör det bäst?





## Medlemsnyttan och erbjudandet: kommande

- Livförsäkringen - i höst
- Rådgivning på telefon och mejl - tydligare som just medlemsförmån
- Unikt material och fördjupning - förmån för medlemmar på nya webben, individuell inloggning



Diabetes  
förbundet

# Diabetesförbundet och Peter Jihde

- Vi har nu etablerat ett samarbete med Peter Jihde
- Jihdes diabetes - Instagramkampanj
- Nästa steg blir att han ger ut en bok om hans och familjens diabetesresa
- Vi kvalitetssäkrar boken utifrån diabetesfakta
- Peter berättar om sin diabetesresa
- Unikt anhörigperspektiv, hela familjen berörs och berättar
- Lanseringsaktiviteter = tillsammans med oss





Diabetes  
förbundet

# Diabetesförbundet och Peter Jihde

- Vi har nu etablerat ett samarbete med Peter Jihde
- Jihdes diabetes - Instagramkampanj
- Nästa steg blir att han ger ut en bok om hans och familjens diabetesresa
- Vi kvalitetssäkrar boken utifrån diabetesfakta
- Peter berättar om sin diabetesresa
- Unikt anhörigperspektiv, hela familjen berörs och berättar
- Lanseringsaktiviteter = tillsammans med oss





Frågestund om medlemsundersökningen  
och marknadsföringsstrategin!