

**Beslutsorgan**

Beslutad av: Förbundsstyrelsen  
Antagen: 2021-10-30  
Senast reviderad: -  
Senast fastställd: 2021-10-30

**Policyn omfattar**

Diabetesförbundet nationellt

# Insamlingspolicy för Svenska Diabetesförbundet

## Mål med insamlingsverksamheten

Målsättningen med insamlingsverksamheten är att på både kort och lång sikt generera ekonomiska resurser i tillräcklig mängd för att kunna bedriva och utöka den verksamhet som fastställts i stadgarna och som uttrycks i Diabetesförbundets årliga verksamhetsplan.

## Övergripande regler

Insamlingsverksamheten bedrivs korrekt och etiskt och sker i enlighet med svensk lag och god sed. Allmänt erkända marknadsföringsmetoder ska användas. Bedömningen av detta ska ha sin utgångspunkt i marknadsföringslagen, MFL (2008:486). All information och kommunikation ska vara korrekt, tydlig och förtroendeingivande.

Diabetesförbundet följer dataskyddsförordningen GDPR (General Data Protection Regulation). Det innebär bland annat att erhållna personuppgifter endast får användas enligt Svenska Diabetesförbundets dataskyddspolicy samt av avtalade personuppgiftsbiträden.

## Målgrupper för insamlingsarbetet

Människor med diabetes och deras anhöriga utgör Diabetesförbundets primära målgrupp vilket ska beaktas i samband med upprättandet av insamlingsstrategi och i planeringen av specifika insamlingar. Diabetesförbundet bedriver insamlingsarbete gentemot privatpersoner, organisationer och företag.

## Kostnader och ekonomisk kontroll

Insamlingen ska inte belastas med oskäliga kostnader. Gränserna för kostnader ska följas enligt Svensk Insamlingskontroll, vilket betyder att minst 75 % av insamlade medel används till ändamålet.

Inkomna medel ska disponeras för angivet syfte eller efter givarens önskemål. Även om få gåvor öronmärks går detta att göra. Under första kvartalet varje år sker därför ett utdrag ur givarregistret där det specificeras hur mycket som öronmärkts till specifika ändamål. Denna summa jämförs sedan mot styrelsebeslutet om vilka ändamålsprojekt som beviljats stöd. Skulle denna summa vara större än den som delas ut, justeras detta innevarande år.

Insamlade medel fördelas till ändamålsverksamhet utifrån förbundsstyrelsens beslut.

Diabetesförbundet har antagit kapitalplaceringspolicy för en trygg förvaltning av kapital och minskade risker vid ekonomiska fluktuationer, policyn finns publicerad på hemsidan.

Intäkter redovisas till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas. Gåvor i form av kontanter redovisas till nominellt belopp. Gåvor som utgörs av annat än kontanta medel värderas till marknadsvärdet vid gåvotillfället. För fastigheter används aktuellt taxeringsvärde eller marknadsvärde. Intäkter i form av gåvor intäktsförs när gåvan sakrättsligt är genomförd. Som insamlade medel räknas mottagna gåvor från allmänhet och företag samt sponsring. Insamlade medel utgörs främst av testamentesdonationer, minnes- och hyllningsgåvor, enstaka gåvor samt månadsgivande. Aktier och andelar som erhålls genom testamente eller gåva bokförs enligt kontantprincipen och värderas till verkligt värde vid överlåtelsestillfället. Om marknadsvärdet underskrider anskaffningsvärdet görs nedskrivningsprövning. Med gåva avses tillgång som lämnats utan krav på ekonomisk motprestation.

## Svenska Diabetesförbundets ändamålsverksamhet

Svenska Diabetesförbundets ändamålsverksamhet utförs genom den etablerade förbunds- och föreningsstrukturen där verksamhet bedrivs på nationell, regional och lokal nivå i hela Sverige. Verksamheten planeras dels utifrån Riksstämmans treåriga inriktningsbeslut för verksamheten, dels genom årliga verksamhets- och uppföljningsplaner för hur ändamålsmedlen används. Vetenskaplig forskning rörande diabetes stöds genom utdelning till Stiftelsen Svenska Diabetesförbundets Diabetesfond – Diabetesfonden, som har rutiner för granskning och bedömning av forskningsansökningar och tilldelar anslag till forskning rörande alla typer av diabetes.

## Gåvor och givare

Diabetesförbundet arbetar för att skapa långvariga och goda relationer med sina givare. Detta sker genom korrekt och snabb respons på förfrågningar och klagomål. Diabetesförbundet respekterar varje individs önskemål t.ex. om hur givaren vill bli kontaktad och hur mycket givaren vill skänka.

Diabetesförbundet kan samarbeta med andra organisationer och företag vid insamlingar. Alla företag som Diabetesförbundet samarbetar med tar del av Diabetesförbundets policy för samarbeten och skriver i avtalet under på att de följer denna. Diabetesförbundet reserverar sig rätten att avböja att förmedla ett visst bidrag om det inte är förenligt med Diabetesförbundets verksamhet. Bidraget ska då återbetalas till givaren.

Skulle en givare ångra sin gåva till Diabetesförbundet kan givaren få tillbaka beloppet om denne hör av sig inom 14 dagar från det att Diabetesförbundet mottagit gåvan. Sker förfrågan senare än 14 dagar efter mottagen gåva hanteras ärendet av styrelsen. Utifrån

händelsen att tvister uppstår kring gåvor och testamenten, konsulterar Diabetesförbundet en jurist för råd och hjälp i ärendet.

## Text och bilder

Texter och bilder som används i insamlingar ska visa respekt för enskilda individer. Personer med diabetes ska inte beskrivas nedvärderande. Fotografier och illustrationer är viktiga för den känsla och det budskap vi vill förmedla i olika typer av insamlingsmaterial. De bilder vi väljer ska gärna spegla vår organisation och vad vi arbetar för. Vi försöker därför i stor mån använda bilder av både barn, vuxna och äldre för att visa att gåvor går till all typ av diabetesforskning som kan hjälpa personer med både typ 1- och typ 2-diabetes, unga som gamla. Vid egen fotografering eller filminspelning ska ett medgivande skrivas under av den som blir fotograferad/filmad där villkoren för användning tydligt framgår och att bilderna kan komma att användas i flera olika sammanhang.

Texter anpassas till målgruppen för att ge störst effekt. När vi vänder oss till personer med diabetes eller anhöriga fokuserar vi ofta på forskningsframsteg, framtida forskningsresultat och/eller förmedlar historier rörande diabetes med intentionen att väcka känslor utan att stigmatisera, kränka eller skrämmas. När vi vänder oss till en bredare allmänhet vill vi ofta visa på allvaret kring diabetessjukdomarna, att alla kan drabbas och att diabetesforskningen är relevant att stödja även om man själv inte har sjukdomen. Vi strävar alltid efter att hitta en balans i vår kommunikation mellan att visa den negativa sidan av diabetes och hoppet om framsteg inom forskningen.

## Diabetesförbundets namn och logotyp

Diabetesförbundet beslutar i avtal om var och i vilka sammanhang som organisationens namn och logotyp får används. Reglerna kring användande finns i Diabetesförbundets grafiska profil. Avtal ska alltid upprättas som specificerar rätten att använda Diabetesförbundets namn och logotyp.