

Diabetesförbundets interna nyhetsbrev till dig som är förtroendevald

Förbundsbladet nr 6, 2022

1. Björn har ordet
2. Förbunds konferensen 2022
3. Intensiv intressepolitisk period
4. Diabetesbarometern och Föräldraenkät
5. EASD kommer till Stockholm
6. Världsdabetesdagen
7. Synlighet i media
8. Dabeteskampen
9. Forskningspodden Diabeteslabbet
10. Nordiskt Forum
11. GDPR
12. Ung Diabetes
13. Personalnytt på förbundskansliet

Björn har ordet

1. Nya krafter för hösten

Jag hoppas att ni haft en trevlig sommar och startar hösten fyllda med nya krafter!

Under sommaren har det varit mycket fokus på vårt intressepolitiska arbete med Almedalen, möten med politiker, debattartiklar och uppmärksamhet i media.

Tack till er som deltog på Förbunds konferenser i augusti! Det finns mycket engagemang runt om i landet och Förbunds konferensen är ett av de forum där vi samlas för att utbyta erfarenheter och få djupare kunskap om olika saker inom organisationen.

Vårt förbundskansli har förstärkts med nya och nygamla krafter (se personalnytt), och vi har en späckad höst med mycket verksamhet som ni kan läsa om nedan.

Trevlig läsning!

Björn Ehlin, ordförande Svenska Diabetesförbundet

2. Förbunds konferensen 2022

Åren mellan Riksstämmor anordnar vi en Förbundskonferens. Årets konferens genomfördes digitalt den 28 augusti och ett 60-tal personer deltog.

Under konferensen lyftes vad förbundet fokuserar på just nu och vilka framgångar som vi nått under de senaste åren. Presentationerna från konferensen kommer att skickas ut till föreningarna i början av september.

Konferensen avslutades med ett dialogcafé där förtroendevalda runt om i landet ställde frågor och framförde önskemål till förbundsstyrelsen.

Grafisk profil

Det dök bland annat upp frågor om vår nya grafiska profil som omfattar förbundet nationellt och alla lokalföreningar samt regionföreningar.

Information om den grafiska profilen, mallar, samt en film som förklarar bakgrunden och hur profilen skall användas finns på vår hemsida:

<https://www.diabetes.se/medlem/for-dig-som-engagerad/foreningsstod/grafisk-profil/>

Det finns möjlighet att få stöd och hjälp med att ta fram material och produkter enligt den grafiska profilen, det vill säga layout av mallar, material och produkter. Kontakta info@diabetes.se

3. Intensiv intressepolitisk period

Det intressepolitiska arbetet inom Svenska Diabetesförbundet fortlöper som vanligt, vilket innebär medverkan i referensgrupper, framtagande av remissvar, möten med beslutsfattare och framtagande av rapporter samt debattartiklar.

Sommaren 2022 var inget undantag. Bland annat var vi på plats i Almedalen där de vårdpolitiska frågorna i vanlig ordning låg högt på den politiska agendan. På plats i Almedalen var Björn Ehlin, förbundsordförande, Flemming Kristensen, ansvarig utredning och påverkan, Louise Granlund, vice ordförande i Ung Diabetes råd, samt Evelina Andersson, ledamot i Ung Diabetes råd. Förutom kontaktskapande, nätverkande och många möten, så medverkade förbundsordföranden i tre paneldebatter och två rundabordsamtal där diabetesvården diskuterades.

Ett huvudbudskap från vår sida var vikten av att säkerställa att diabetesvården håller en bra kvalitet i hela landet, bland annat genom att bli mer tillgänglig, modern och jämlik oavsett bostadsort. Detta är även ett av budskapen som har framförts i enskilda samtal med ledamöter i riksdagens socialutskott inför valet och den kommande mandatperioden.

En annan aktivitet som har genomförts är att vi i vår medlemstidning Allt om Diabetes ställde fem viktiga frågor avseende diabetesvården till riksdagspartierna - läs nummer 4. I de kommande veckorna fortsätter vi vårt arbete runt valet, så

att nuvarande och kommande politiska beslutsfattare ska få bästa förutsättningarna för att ta nödvändiga och riktiga beslut i diabetesfrågor under mandatperioden.

4. Diabetesbarometern och Föräldraenkät

Under juni månad genomfördes för första gången en större enkätundersökning, Diabetesbarometern, som är tänkt att bli årligt återkommande. Undersökningen är i sitt anslag bredare än de tidigare enkäterna som har genomförts sedan hösten 2021. Därmed får vi möjlighet att utvärdera och bygga kunskap om hur vården fungerar för medlemmar i Svenska Diabetesförbundet - läs gärna mer här:

[Rapporter \(diabetes.se\)](https://diabetes.se)

Resultaten från enkäten jobbar vi för närvarande med att analysera, och dessa kommer leda till framtagandet av en större rapport som det är planen att publicera i samband med Världsdiabetesdagen 14 november. Innan dess kommer vi att på utvalda områden ta fram opinionsmaterial i form av debattartiklar som kan användas både regionalt och nationellt. I enkäten ställdes även frågor riktade till yngre vuxna och Ung Diabetes råd kommer att lyfta resultaten för denna åldersgrupp extra.

Utöver Diabetesbarometern kommer Emma Skepp, vår sakkunniga i barn- och föräldrafrågor, att genomföra årets sista enkätundersökning som handlar om barn/skolan/föräldrar. Svaren blir ett redskap för att nå en mer samlad bild av hur barn med diabetes har det i sin vardag på förskolan och i skolan. Genom att ta reda på hur bristerna ser ut, så får vi större chans att genom vårt politiska påverkansarbete säkerställa alla barn med diabetes får det stöd de har rätt till enligt lag, när de vistas i dessa miljöer. Vi kommer även lyfta VAB-frågan ytterligare.

5. EASD kommer till Stockholm

Hösten närmar sig med stormsteg, och diabetesfrågorna kommer redan i slutet av september hamna på agendan eftersom The European Association for the Study of Diabetes (EASD) kommer hålla sin årliga kongress i Stockholm den 19-23 september. Detta blir en möjlighet för oss att vara med och ta del av den senaste forskningen om diabetes. Vi kommer närvara på konferensen och skapa synlighet runt Svenska Diabetesförbundet och patientperspektivet.

6. Världsdiabetesdagen tema Tillgång till vård

Det internationella temat för Världsdiabetesdagen är under åren 2021-2023 "Tillgång till diabetesvård", med speciellt fokus i år på "Utbildning för att skydda morgondagen" vilket handlar om tillgång till utbildning i diabetes både för personer med diabetes och vårdpersonal. Det internationella fokuset riktar sig främst mot länder med sämre diabetesvård än i Sverige, så vi fokuserar på det breda temat "Tillgång till diabetesvård" i Sverige.

På nationell nivå planerar vi i år att genomföra intressepolitiska aktiviteter i samband med Världsdiabetesdagen. Genom lansering av Diabetesbarometern är det vår förhoppning att vi som tidigare kommer kunna lansera ett gemensamt budskap på både regional och nationell nivå om behovet att utveckla och förbättra diabetesvården i samband med den 14 november.

7. Synlighet i media

Ett viktigt inslag i det intressepolitiska arbetet är att löpande säkerställa att Svenska Diabetesförbundet är en synlig och konstruktiv aktör, vi är närvarande när frågorna i samhällsdebatten rör livet med diabetes och utformningen av diabetesvården.

Inför Almedalen i juli lanserade vi några delresultat från Diabetesbarometern via en debattartikel i Altinget - denna gång var temat behovet av att utveckla primärvården för personer som lever med diabetes typ 2: [Ohållbart när diabetespatienter lämnas i sticket av primärvården - Altinget - Allt om politik: altinget.se](#) Vi fick även ut en debattartikel på samma övergripande tema i slutet av augusti i Dagens Medicin: ["Personer med diabetes typ 2 behöver kunskap och kvalitet" - Dagens Medicin](#)

Vidare kan vi konstatera att Svenska Diabetesförbundet allt oftare får frågor från media och ombegga att medverka i olika inslag och artiklar. Ett par exempel från den senaste tiden är Ekot - [Ny diabetesteknik når inte ut till patienterna: "Det är en frustration" - Nyheter \(Ekot\) | Sveriges Radio](#) - och Expressen - [Så effektiva är de nya diabetesmedicinerna | Hälsoliv \(expressen.se\)](#) - där vi fick möjlighet att vara "den nationella diabetesrösten" som kommenterar aktuella frågor. Även Ung Diabetes Råd har varit synliga i debatten om en bättre övergång mellan barn- och vuxenvård: [Vi kräver förbättrad övergång mellan barn- och vuxenvård | GP](#)

8. Diabeteskampen 365 dagar om året

Diabeteskampen är ett insamlingsinitiativ som pågår alla årets dagar, men under november och december intensifieras den då diabetesmånaden och julgåvornas tid inträffar. I år kommer fokus att vara forskningen och kopplat till det rekrytering av månadsgivare.

Vi vet att givarna är nära diabetes i sin vardag som person med diabetes, anhörig eller annan närstående. Vi vet också att man är mest benägen, generellt, att ge till forskning. Vi fortsätter kampanjen "Jag ger bidrag, Jag ger hopp, Jag ger aldrig upp" under hösten, men också lansering av forskningspodd, läs mer nedan.

Insamling i föreningar

Den 14 november kommer Svenska Diabetesförbundet att lyfta en för oss viktig fråga, läs mer ovan. Världsdiabetesdagen är ett tillfälle även för insamlingen och Diabeteskampen och "hjälp" till att lyfta insamlingen. Föreningar som har aktiviteter och arrangemang runt den 14 november bör passa på att fånga upp alla som vill engagera sig, även de som "bara" vill ge en gåva. Passa då på att prata om forskningen, Diabetslabbet (se nedan) och det faktum att vi som organisation delar ut mellan 25-30 miljoner till forskning varje år. På den här sidan [Ge en gåva \(diabetes.se\)](https://diabetes.se/ge-en-gava) finns all information kring hur man ger en gåva. Dessutom är givare berättigade till skattereduktion [Insamling 90-konto \(diabetes.se\)](https://diabetes.se/insamling-90-konto)

Profilprodukter

Före sommaren skickades en förfrågan ut till alla föreningar angående profilprodukter. Tanken är att göra en sambeställning på de produkter som många föreningar har behov av, så att vi kan pressa ner priser och visa en enhetlighet. Produkterna kommer endast att ha vår gemensamma logotyp. Om din förening inte har fyllt i förfrågan gör det snarast då deadline flyttats fram till 4 september. [Formulär profilprodukter](#) Glöm inte att det redan finns enklare produkter i butiken som skrivblock och dextrosol. [Butik](#)

9. Forskningspodden Diabeteslabbet

Vi fortsätter kampanjen "Jag ger bidrag, Jag ger hopp, Jag ger aldrig upp" under hösten. Men den stora satsningen i år är lanseringen av "Diabeteslabbet" en forskningspodd om diabetes, något som ingen gjort tidigare. I oktober släpps de fem första avsnitten på de vanligaste poddplattformarna. Diabeteslabbet produceras av SplayOne som också gör vår medlemstidning Allt om Diabetes. Det

blir intervjuer med forskare och personer med diabetes, nyheter om forskning med mera. Tanken är att det ska vara ett lättsamt men intressant och trovärdigt program som lockar till mer lyssning och intresse för diabetes.

10. Nordiskt forum i Köpenhamn

Den 18-19 augusti hölls Nordic Diabetes Forum i Köpenhamn. På grund av pandemin var det senast 2019 som de nordiska diabetesförbunden träffades fysiskt. Under de två dagarna delades erfarenheter, tankar, utmaningar och idéer mellan länderna. Ett besök på Steno Diabetes Center var också ett intressant och givande inslag.

- Det är otroligt viktigt att vi samarbetar mellan de nordiska länderna och delar de gemensamma utmaningar som vi har. Teman som diskuterades var bland annat finansiering av verksamhet, mental hälsa och tillgång till tekniska hjälpmedel och hur GDPR tolkas i våra grannländer, säger Björn Ehlin, förbundsordförande.

Förutom Sverige och Danmark, ingår Norge, Finland, Island och Färöarna i det nordiska samarbetet. Svenska Diabetesförbundet representerades av Björn Ehlin, förbundsordförande, Flemming Kristensen, ansvarig utredning och påverkan, Petra Rizvi ansvarig kommunikation och insamling, Amanda Rydén, ordförande i Ung Diabetes råd, samt Louise Granlund vice ordförande och ansvarig påverkan i Ung Diabetes råd.

Nästa år står Sverige och Svenska Diabetesförbundet som värd för Nordiskt Forum.

11. GDPR och medicintekniska produkter

Under sommaren har det i media uppmärksammats att de flesta regioner i Sverige stoppat upphandling av insulinpumpar och kontinuerliga glukosmätare (CGM) som är kopplade till molntjänster, detta eftersom molntjänster på servrar utanför EU strider mot dataskyddsförordningen GDPR.

Det finns idag inga nationella rekommendationer för hur regionjurister skall tolka lagstiftningen när det kommer till medicintekniska produkter, så som insulinpumpar och CGM. Detta har lett till en väldigt restriktiv tolkning och i de allra flesta regioner totalstopp för nya upphandlingar. Under hösten förväntas nationella rekommendationer komma som regionerna kan ta stöd av vid upphandling av medicintekniska produkter.

Vi kommer återkomma senare i höst med mer information då de nationella rekommendationerna släpps.

Ung Diabetes

12. Summering av en fantastisk sommar!

En härlig och fartfylld sommar börjar nu gå mot sitt slut, men så roligt vi har haft det!

Den 16-17 juni deltog ordförande Amanda på NDRs kvalitetsmöte i Göteborg för att tillsammans med förbundsordförande och sakkunnig i barn- & föräldrafrågor berätta om patientperspektivet på registret.

Några veckor senare var våra påverkansansvariga Evelina och Louise med under Almedalsveckan och därefter kom ett lyckat surfläger i Varberg. Sommaren avslutades med att Amanda och Louise (i egenskap av ordförande och vice ordförande) deltog på Nordic Forum i Köpenhamn, två dagar fyllda med intressanta möten där även vi unga fick chansen att utbyta erfarenheter om ungt engagemang med varandra.

Om några veckor är det dags för vårt tredje rådsmöte för året och strax därefter blir det Kick-Off för våra ambassadörer. Mot slutet av året anordnas en "Feel Good"-helg för våra medlemmar i ålder 18-30 år.

Sommaren har gjort att depåerna helt klart är påfyllda och vi har nu mycket att se fram emot till hösten!

Amanda Rydén, Ordförande Ung Diabetes råd

13. Personalnytt på förbundskansliet

Vi välkomnar Wilma Lindqvist till förbundskansliet! Wilma jobbar sedan den 29 augusti som kommunikator hos oss. Hon är utbildad kommunikator och har tidigare varit förtroendevald som ledamot i Ung Diabetes råd där hon jobbat med just kommunikation.

Vi tackar Susanne Möllberg som varit tillförordnad ekonomichef hos oss sedan början av 2021. Susanne lämnar kansliet i början av september då vi välkomnar tillbaka vår ekonomichef Hanna Söderman från föräldraledighet.

Emma Skepp, sakkunnig i barn- och föräldrafrågor, utökar sin tjänst till 60% från och med 1 september. Emma kommer, förutom sina ordinarie uppgifter, att kunna ägna mer tid både åt sitt utrednings- och påverkansarbete för barnen i livsfasen 0–14 år, också att kunna bidra till det generella påverkans- och utvecklingsarbetet på nationell nivå. Emma föreläser t ex kontinuerligt om Svenska Diabetesförbundet som patientorganisation på de högskolor och universitet som utbildar diabetessjuksköterskor.

Nästa nummer av Förbundsbladet kommer den 30 september

Förbundsbladet finns även på [Förbundsblad \(diabetes.se\)](https://diabetes.se)

Alla protokoll från Diabetesförbundets styrelsemöten 2022 finns här: [FS 2021 \(diabetes.se\)](https://diabetes.se)

Ordinarie Förbundsstyrelsemöten under 2022:
24/9, 29/10, 26/11 och 10/12.
