

Policy för samarbeten för Svenska Diabetesförbundet

Antagen av förbundsstyrelsen 2014-12-05- - 07

Policyn omfattar Svenska Diabetesförbundet som även innefattar Ung Diabetes och föräldrarådet.

Mål och syfte med samarbeten

Diabetesförbundet samarbetar med andra organisationer, myndigheter och företag för att uppnå förbundets långsiktiga mål för att stärka vårt intressepolitiska och informationsspridande arbete.

Alla samarbeten ska syfta till ökad:

- *medlemsnytta*
samarbeten ska tillföra ett värde för någon av våra medlemsgrupper
- *förbundsnytta*
samarbeten ska leda till att stärka den verksamhet förbundet bedriver

Samarbeten får inte huvudsakligen finansiera Diabetesförbundets ordinarie verksamhet. All form av samverkan sker i projektform och i linje med förbundets planerade verksamhet.

Definition av samarbeten i detta dokument

Med samarbete avses tjänster som kan omsättas till ett ekonomiskt värde eller samverkan där Diabetesförbundets varumärke används. Exempelvis kan ett samarbete omfatta projekt, undersökningar, material samt aktiviteter av en mer omfattande karaktär. Samarbeten där vi lånar ut vårt varumärke kan exempelvis röra sig om att vi ställer oss bakom ett forskningsprojekt eller en tjänst, medverkar i kanaler hos andra aktörer eller att en aktör får tillgång till våra kanaler. Det är alltid viktigt att fundera över vilka konsekvenser ett samarbete kan få för varumärket Diabetesförbundet.

Varumärket Diabetesförbundet

Samarbeten ska leda till att varumärket Diabetesförbundet stärks, vilket innebär att de ska uppfattas som genuina och värdefulla för verksamheten. Vid samarbeten kan varumärket Diabetesförbundet exempelvis erbjuda tillgång till våra medlemmar, föreningar eller den kunskap som finns inom eller knutet till förbundet, på olika sätt. Detta är unika tillgångar som måste hanteras med stor respekt.

Avtal och överenskommelse

Alla samarbeten ska regleras skriftligen och kan inte slutas muntligt. Samarbeten kan inte heller starta innan dess att parterna har skrivit under ett avtal eller överenskommelse (fortsatt benämnt som avtal). Vid mer omfattande samarbeten ska avtal alltid kompletteras med en projektplan som mer i detalj reglerar projektet. I avtalet ska det tydligt framgå vilken ekonomisk ersättning som förbundet erhåller. Vidare ska det framgå hur företaget får använda vår logotyp och namn i sin marknadsföring. Användning av logotypen bör vara begränsad för att undvika missbruk. Vid samarbeten med hjälpmedels- och läkemedelsföretag ska avtal följa LIF:s avtalsmall samt publiceras i LIF:s samarbetsdatabas. Avtal förvaras i original på förbundskansliet.

Öppenhet och transparens

Det är viktigt att medlemmar och intresserade tydligt kan se vad vi gör och på vilket sätt vi gör det. Därför är det självklart att alla samarbeten ska präglas av öppenhet och transparens. Pågående samarbeten ska finnas tillgängliga på diabetes.se

Hantering av medlemsuppgifter

Diabetesförbundet hanterar alla medlemsuppgifter enligt PUL. I de fall där en annan part behöver ta del av Diabetesförbundets medlemsdatabas skrivs ett sekretessavtal som reglerar hur personuppgifterna får hanteras.

Arbetsgång och beslut om samarbeten

I enlighet med Diabetesförbundets arbets- och delegationsordning så beslutar förbundsordföranden om att inleda ett samarbete. Innan beslut fattas ska alla förfrågningar av intresse beredas av kansliet och förankras hos förbundsdirektören om samarbetet kräver resurser från kanslipersonalen. Som stöd i bedömningen bör dokumentet *Riktlinjer för bedömning av samarbeten* användas.