

Policy för Diabetesfondens insamlingsverksamhet

Antagen av Diabetesfondens styrelse den 16-18 maj 2008

Reviderad den 4 december 2018

Insamlingsverksamhetens målsättning och syfte

Diabetesfonden finns till för att lösa diabetesgåtan genom stöd till diabetesforskningen. Målsättningen med insamlingsverksamheten är att på både kort och lång sikt generera ekonomiska resurser i tillräcklig mängd för att kunna bedriva och utöka den verksamhet som fastställts i stadgarna och som uttrycks i Diabetesfonden årliga verksamhetsplan.

Övergripande

Insamlingsverksamheten bedrivs korrekt och etiskt och sker i enlighet med svensk lag och god sed. Allmänt erkända marknadsföringsmetoder ska användas. Bedömningen av detta ska ha sin utgångspunkt i marknadsföringslagen, MFL (2008:486). All information och kommunikation ska vara korrekt, tydlig och förtroendeingivande.

Diabetesfonden följer dataskyddsförordningen GDPR (General Data Protection Regulation). Det innebär bland annat att erhållna personuppgifter endast får användas enligt Svenska Diabetesförbundets Forskningsfonds dataskyddspolicy. Diabetesfonden bildades 1958 av Svenska Diabetesförbundet och trots att organisationerna är skilda juridiska personer har de ett historiskt och naturligt samband. Därför sker en del kommunikation tillsammans med Diabetesförbundet och dess medlemmar utgör en naturlig bas för rekrytering av givare. Diabetesfonden är via Svenska Diabetesförbundet medlem i FRIL (Frivilligorganisationernas insamlingsråd) och upprättar Kodrapport och Effektrapport enligt FRIL:s regler.

Människor med diabetes och deras anhöriga utgör diabetesfondens primära målgrupp vilket ska beaktas i samband med upprättandet av insamlingsstrategi och i planeringen av specifika insamlingar. Diabetesfonden bedriver insamlingsarbete gentemot privatpersoner, organisationer och företag.

Kostnader och ekonomisk kontroll

Insamlingen ska inte belastas med oskäliga kostnader. Gränserna för kostnader ska följas enligt Svensk Insamlingskontroll, vilket betyder att minst 75 % av insamlade medel delas ut till ändamålet.

Inkomna medel ska disponeras för angivet syfte eller efter givarens önskemål. Även om få gåvor öronmärks går detta att göra. Det gäller framförallt öronmärkta gåvor till forskning kring typ 1-diabetes. Under första kvartalet varje år sker därför ett utdrag ur givarregistret där det specificeras hur mycket som öronmärkts till typ 1-forskning. Denna summa jämförs sedan mot styrelsebeslutet om vilka forskningsprojekt som beviljats stöd. Skulle denna summa vara större än den som delas ut, justeras detta innevarande år.

Insamlade medel fördelas utifrån styrelsens beslut som baseras på rekommendationer från det vetenskapliga rådet. Diabetesfonden stödjer forskning kring alla typer av diabetes och har som ambition att fördela anslagen jämt mellan grupperna dock beroende på kvalitet på pågående projekt. När Diabetesfondens vetenskapliga råd bedömer forskningsansökningar delas dessa in i fem olika grupper. Grupp 1 består av flest projekt kring typ 1-diabetes (framförallt forskning kring beta-celler och genetiska undersökningar) och grupp 2 har flest projekt kring typ 2-diabetes (ex. studier kring insulinkänslighet). De resterande grupperna rör både typ 1 och typ 2-forskning (som ex. komplikationer, omvårdnad och behandlingar).

Utifrån ändamålet om att verka för ökad upplysningsverksamhet, kan Diabetesfonden driva informationskampanjer tillsammans med Diabetesförbundet, samt lämna anslag till Diabetesförbundets framtagande av informationsmaterial. Diabetesfondens styrelse beslutar varje år om ett max-tak för resurser till upplysningsverksamhet.

Diabetesfondens styrelse har antagit en kapitalplaceringspolicy för en trygg förvaltning av kapitalet och minskade risker vid ekonomiska fluktuationer. Denna finns publicerad på hemsidan.

Intäkter redovisas till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas. Gåvor i form av kontanter redovisas till nominellt belopp. Gåvor som utgörs av annat än kontanta medel värderas till marknadsvärdet vid gåvotillfället. För fastigheter används aktuellt taxeringsvärde eller marknadsvärde. Intäkter i form av gåvor intäktsförs när gåvan sakrättsligt är genomförd.

Som insamlade medel räknas mottagna gåvor från allmänhet och företag samt sponsring. Insamlade medel utgörs främst av testamentesdonationer, minnes- och hyllningsgåvor, enstaka gåvor samt månadsgivande. Aktier och andelar som erhålls genom testamente eller gåva bokförs enligt kontantprincipen och värderas till verkligt värde vid överlåtelsestillfället. Om marknadsvärdet underskrider anskaffningsvärdet görs nedskrivningsprövning. Med gåva avses tillgång som lämnats utan krav på ekonomisk motprestation.

Gåvor och givare

Diabetesfonden arbetar för att skapa långvariga och goda relationer med sina givare. Detta sker genom korrekt och snabb respons på förfrågningar och klagomål. Diabetesfonden respekterar varje individs önskemål t.ex. om hur givaren vill bli kontaktad och hur mycket givaren vill skänka.

Diabetesfonden kan samarbeta vid insamlingar med andra organisationer och företag. Alla företag som Diabetesfonden samarbetar med tar del av Diabetesfondens företagspolicy och skriver i avtalet under på att de följer denna. Diabetesfonden reserverar sig rätten att avböja att förmedla ett visst bidrag om det inte är förenligt med fondens verksamhet. Bidraget ska då återbetalas till givaren.

Skulle en givare ångra sin gåva till Diabetesfonden kan givaren få tillbaka beloppet om denne hör av sig inom 14 dagar från det att Diabetesfonden mottagit gåvan. Sker förfrågan senare än 14 dagar efter mottagen gåva hanteras ärendet av styrelsen. Utifrån händelsen att tvister uppstår kring gåvor och testamenten, konsulterar Diabetesfonden en jurist för råd och hjälp i ärendet.

Text och bilder

Texter och bilder som används i insamlingar ska visa respekt för enskilda individer. Personer med diabetes ska inte beskrivas nedvärderande. Fotografier och illustrationer är viktiga för den känsla och det budskap vi vill förmedla i olika typer av insamlingsmaterial. De bilder vi väljer ska gärna spegla vår organisation och vad vi arbetar för. Vi försöker därför i stor mån använda bilder av både barn, vuxna och äldre för att visa att gåvor går till all typ av diabetesforskning som kan hjälpa personer med både typ 1- och typ 2-diabetes, unga som gamla. Vid egen fotografering eller filminspelning ska ett medgivande skrivas under av den som blir fotograferad/filmad där villkoren för användning tydligt framgår och att bilderna kan komma att användas i flera olika sammanhang.

Texter anpassas till målgruppen för att ge störst effekt. När vi vänder oss till personer med diabetes eller anhöriga fokuserar vi ofta på forskningsframsteg, framtida forskningsresultat och/eller förmedlar historier rörande diabetes med intentionen att väcka känslor utan att stigmatisera, kränka eller skrämmas. När vi vänder oss till en bredare allmänhet vill vi ofta visa på allvaret kring diabetesjukdomarna, att alla kan drabbas och att diabetesforskningen är relevant att stödja även om

man själv inte har sjukdomen. Vi strävar alltid efter att hitta en balans i vår kommunikation mellan att visa den negativa sidan av diabetes och hoppet om framsteg inom forskningen.

Diabetesfondens logotype

Diabetesfonden beslutar över var och i vilka sammanhang organisationens namn och logotype används. Avtal ska alltid upprättas som specificerar rätten att använda Diabetesfondens logotype.