



Policy för företagssamarbeten

Antagen av Diabetesfondens styrelse 24 november 2015

Diabetesfonden får inte några statliga bidrag varför stödet till diabetesforskningen helt är beroende av gåvor från privatpersoner och företag. Ett sätt att öka resurserna till diabetesforskningen är att utveckla och expandera samarbeten med företag. Företag kan ge gåvor eller ha en mer aktiv roll i form av skräddarsydda samarbeten. Genom att noga identifiera de företag fonden önskar samarbeta med kan verksamhetsintäkterna öka och Diabetesfondens varumärke stärkas bland givare, Svenska Diabetesförbundets medlemmar, företagets kunder och allmänheten.

Riktlinjer vid samarbeten

När Diabetesfonden överväger ett samarbete görs en analys av den potentiella samarbetspartnern. Detta för att avgöra om ett samarbete kan vara till fondens fördel, både i form av ökade intäkter och som varumärkesstärkande. Diabetesfonden ska vara oberoende företagets kommersiella intressen och arbetet ska genom samarbeten med olika företag inte påverkas. Företag får under inga omständigheter tillgång till Diabetesfondens givarregister eller Svenska Diabetesförbundets medlemsregister.

Diabetesfondens samarbeten utgår ifrån tre nivåer:

- Egna insamlingar
- Företagspaket
- Företagssamarbeten

Diabetesfonden samarbetar med företag som:

- delar fondens grundläggande värderingar
- visar socialt ansvarstagande
- är etiskt medvetna och har en positiv verksamhets- och produktimage
- har en god personalpolitik

Diabetesfonden bör inte samarbeta med företag som:

- har intressen i motsats till Diabetesfondens syfte och ändamål
- på något vis kan skada Diabetesfondens anseende
- har sin huvudsakliga verksamhet inom alkohol eller tobak
- är involverad i oetisk eller exploaterande verksamhet
- bedriver verksamhet som kan utgöra fara för miljön och/eller människors hälsa

Avtal

Avtal ska tecknas med de företag Diabetesfonden ingår samarbete med och innehålla punkter från dessa riktlinjer. Avtalen ska följa Svensk Insamlingskontroll och FRILs riktlinjer. Kopia på avtalet ska skickas till Svensk Insamlingskontroll efter det undertecknats. Både Diabetesfonden och företaget ska underteckna avtalet för att betona att det finns en överenskommelse om villkoren för samarbetet. Skulle samarbetspartnern bryta mot avtalet eller göra ändringar i sin verksamhet som inte är samstämmiga med de riktlinjer Diabetesfonden satt upp, ska Diabetesfonden ta ställning angående fortsatt samarbete. Avtalen tecknas löpande fram till uppsägning av endera part. Samarbetet ska årligen utvärderas av både Diabetesfonden och samarbetspartnern. I januari ska företaget lämna en rapport om hur



samarbetet förflutit under året som gått och båda ta ställning till ett fortsatt samarbete. Vid färdigställd årsredovisning ska kopia lämnas till Diabetesfonden.

I avtalen ska fastställas hur företaget får använda Diabetesfondens namn och logotyp i sin marknadsföring. Användning av Diabetesfondens logotyp bör vara begränsad/försiktig för att inte riskera missbruk. Av avtalet och marknadsföring ska tydligt framgå vilken ekonomisk ersättning Diabetesfonden får.

Vid företagsgåvor på över 10 000 kronor/år får Diabetesfondens logotyp användas på företagets hemsida i samband med redovisning av gåvan. Ett skriftligt godkännande ska lämnas för detta på årlig basis.